



Projektname: Weiterentwicklung Marketing

Partnerorganisation: GEZA

Projektbetreuer: Andreas Balog (Geschäftsführer)

Arbeitsfeld: Marketing

Aufgabenstellung:

Die Gemeinnützige Entwicklungszusammenarbeit GmbH (GEZA) ist eine österreichische, konfessionell unabhängige Nichtregierungsorganisation, die sich der Entwicklungszusammenarbeit und entwicklungspolitischen Bildungsarbeit widmet. Aktuell führen wir Entwicklungsprojekte in Afrika (Westsahara, Uganda, Mosambik, Simbabwe, Südafrika, Kamerun) und Zentralamerika (Nicaragua, El Salvador, Guatemala) durch.

Die Finanzierung der Entwicklungshilfeprojekte erfolgt zum Teil durch private Geldgeber. Wesentliche Eckpunkte des Marketings sind innovative Veranstaltungen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Web-Marketingaktivitäten. Die bestehenden Konzepte sollen durch neue Ideen und Ansätze weiterentwickelt werden und in einem Gesamtkonnex umgesetzt werden.

Die konkrete Aufgabenstellung lautet: Evaluierung der bestehenden Marketingaktivitäten, Weiterentwicklung der Marketingkonzepte und Umsetzung neuer Projekte bzw. Kooperationen, Begleitung der Umsetzung und Nutzenoptimierung von Schwerpunkt Veranstaltungen.

Zeitraumen: 4 – 6 Monate
(auch als Teilzeitprojekt möglich)

Dienstort: Wien

Qualifikationsanforderungen: Berufserfahrung im Bereich Marketing/Events
Kreativität und Kontaktfreudigkeit
Erfahrung bei der Weiterentwicklung von Websites von Vorteil
Soziales Interesse

Sonstige Informationen: Das bestehende Marketingkonzept soll innovativ und praxisorientiert optimiert werden und die Unternehmensphilosophie einheitlich widerspiegeln. Die Projektarbeit erfolgt in enger Abstimmung mit dem bestehenden Team, Ziel ist die Schaffung längerfristig umsetzbarer Konzepte und Tools.