



**Projektname:** Spender-Kundenbindungsprogramm

**Partnerorganisation:** Licht für die Welt  
**Projektbetreuer:** Rupert Weber  
(Bereichsleiter Spenderkommunikation)

**Arbeitsfeld:** Telefonmarketing/Fundraising

**Aufgabenstellung:** Die Partnerorganisation LICHT FÜR DIE WELT – Christoffel Entwicklungszusammenarbeit sammelt Spenden in Österreich (Umfang 5 Mio €/Jahr) für augenranke, blinde und anders behinderte Menschen in den Armutsgebieten unserer Erde. Die Spendenmittel werden für Projekte in den Entwicklungsländern eingesetzt. Das von der Größenordnung bedeutendste Spendensammelinstrument der Organisation sind klassische Mailings. Geheimnis des Erfolges ist ein sehr intensiver Kontakt zu den Spendern (Dankschreiben, Danktelefonate), der weiterentwickelt werden soll. Mittels Telefonmarketingaktionen sollen 1) „abgekühlte“ Kontakte (ehemalige Spender) wieder aufgewärmt werden und 2) das bestehende Instrument der Danktelefonate weiterentwickelt werden.

Die konkrete Aufgabenstellung lautet: Durchführung einer Ist-Analyse, die Entwicklung einer Strategie für die zwei Bereiche (abgekühlte Kontakte, Danktelefonate), die konkrete Konzeption von Aktionen (z.B. Telefonleitfaden), die Auswahl von Partneragenturen, die Einschulung von MitarbeiterInnen/Ehrenamtlichen, Gestaltung von Messkriterien für die Erfolgsanalyse;

**Zeitraumen:** 4 Monate – Start April 2006

**Dienstort:** Wien

**Qualifikationsanforderungen:** Berufserfahrung Kommunikation  
Idealerweise auch Telefonmarketing  
Kontaktfreudigkeit  
Entwicklungspolitisches Interesse

**Sonstige Informationen:** Ein wirtschaftlich orientiertes Projekt, das die Möglichkeit bietet Telefonmarketing aus einer anderen (sozialen) Schiene kennen zu lernen. Das Projekt bietet einen großen Gestaltungsfreiraum und unmittelbare Rückmeldung zum Erfolg der entwickelten Maßnahmen.