

Projektname: Businessdevelopment Webshop

Partnerorganisation: Dreikönigsaktion
Projektbetreuer: Christoph Riedl

Arbeitsfeld: Marketing/Vertrieb

Aufgabenstellung: Die Organisation verfügt über einen Onlineshop, über den Jungschargruppen Bildungsmaterialien zum Verkauf angeboten werden. Es geht dabei um Arbeitsbehelfe für Jungschargruppen, Hintergrundmaterialien zu Themenkreisen, Bücher, Jugend und Kindermaterialien, etc. Es gibt vereinzelt Kooperationsprojekte mit Verlagen (St. Gabriel, Herder), sowie interessante Projekte aus den Diözesen, die in den Webshop integriert werden könnten. Bisher wurde dieser Onlineshop ohne besonderen Arbeitsaufwand und strategischen Fokus mitbetreut. Das Interesse ist in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen.

Nun stellt sich die Frage der Repositionierung. Wie möchte man sich seinen Zielgruppen (Pfarren, Jungschargruppen) mit dem Webshop präsentieren? Soll man versuchen neue Zielgruppen anzusprechen? Welche Kooperationen mit verwandten Organisationen im deutschsprachigen Raum oder Verlagen sind denkbar? Welche Investitionen (Finanziell, Betreuungskapazität) sind erforderlich, um den Onlineshop erfolgreich zu betreiben.

Die konkrete Aufgabenstellung lautet: Analyse des bestehenden Webshops (Kundenzufriedenheit, Angebot), Entwicklung von Repositionierungsstrategien, Ausarbeitung von Kooperationsmöglichkeiten, Gestaltung eines Projektplans, Start der Umsetzungsarbeiten

Zeitraumen: 5 Monate – Start September 2006

Dienstort: Wien

Qualifikationsanforderungen: Berufserfahrung Marketing/Vertrieb
persönliche Erfahrung mit Kinder und Jugendarbeit
Webkompetenz

Sonstige Informationen: Das Projekt bietet einen großen Gestaltungsspielraum. Es gibt eine strukturelle Ausgangsbasis, auf die man aufbauen kann. Das Projekt sieht vor, dass die strategischen Überlegungen laufend in den Umsetzungsprozess eingebunden werden. Im Sinne eines Management auf Zeit soll das Projekt von Anfang an stark in die bestehende Ablauf-Organisation integriert werden.